Instagram et YouTube condamnés. Pourquoi ce procès américain change tout.

Aux États-Unis, on peut poursuivre une entreprise pour la façon dont elle a *conçu* son produit. C’est ce qu’a fait Kaley G.M., accro à Instagram depuis 9 ans, souffrant de dépression et d’idées suicidaires à l’adolescence.

Ce qui a tout fait basculer : les documents internes aux plateformes dévoilés pendant le procès. Une note de YouTube décrivait l’addiction des spectateurs comme un objectif. Un employé d’Instagram écrivait que l’entreprise était composée de « véritables dealers ».

Les avocats ont suivi le même chemin que les procès contre le tabac. Connaissance en interne, ciblage délibéré, déni public. 6 millions de dollars de dommages. Et des milliers de plaintes similaires déjà déposées ce qui peut tout changer car



Ce n’est que le début.

→ Pourquoi ce verdict est historique, comment fonctionne la

loi américaine, ce que ça change pour la suite – The Conversation l'explique mieux que personne. **À lire absolument ici.**